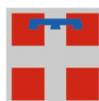




mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

 **REGIONE
PIEMONTE**



FEASR – Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020



www.terredelsesia.it

GAL

TERRE DEL SESIA

PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE:

COLTIVIAMO IL FUTURO - TRA COLLINA E MONTAGNA, LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE TERRE DEL SESIA

AMBITO TEMATICO:

TURISMO SOSTENIBILE

**INTERVENTI A FAVORE DELLO SVILUPPO E DELL'AMMODERNAMENTO DELLE
PICCOLE E DELLE MICROIMPRESE NON AGRICOLE NELL'AMBITO DELLA FRUIZIONE
TURISTICA DELLE TERRE DEL SESIA.**

Misura 6 - Sottomisura 4 - Operazione 2

BANDO n°: TURimpr3 – 2023

APERTURA: 28/12/2022

SCADENZA: 30/04/2023

CRITERI DI SELEZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO

I criteri di selezione e attribuzione del punteggio al fine della compilazione della graduatoria son i seguenti:

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggi o massimo attribuibile	<u>TOTALI</u>
Caratteristiche del beneficiario	Età del richiedente PD1	Il criterio risponde all'esigenza di favorire l'occupazione giovanile in area GAL e pertanto definisce i seguenti punteggi: - età del richiedente <25 anni: 3 punti - età del richiedente tra 25 e 40 anni: 1 punto - età del richiedente > 40 anni: 0 punti Per l'attribuzione del punteggio, fa riferimento l'età del titolare in caso di ditte individuali, l'età di almeno il 50% dei soci per le società di persone e l'età di almeno il 50% dei soci amministratori per le società di capitali	3	12
	Tipologia della ditta richiedente PD2	Il criterio valuta la strategicità delle nuove imprese in ambito turistico in relazione ai fabbisogni locali: - impresa operante nell'ambito della ricettività/ristorazione: 9 punti - impresa operante nella fornitura di attrezzature/servizi per la fruizione delle attività outdoor: 5 punti - altro: 0 punti	9	
Localizzazione dell'investimento	Localizzazione in aree specifiche del territorio GAL PD3	Il criterio valuta la strategicità delle nuove imprese in funzione della localizzazione della UTE prevalente: - in comuni con almeno il 40% di superficie ricompresa aree in Rete Natura 2000: 2 punti - in comuni ad economia turistica (<i>Determinazione Dirigenziale Regione Piemonte n. 83 del 29 aprile 2020</i>): 6 punti - imprese poste lungo strade provinciali ad alta frequentazione: 2 punti	6	6
Qualità del progetto e caratteristiche dell'investimento	Priorità delle imprese in funzione della tipologia di investimento PD4	Il criterio premia le imprese in relazione all'investimento principale proposto <u>Priorità alta: 18 punti:</u> - Creazione di nuovi posti letto oltre a +15% - creazione di nuovi coperti (ristorazione) oltre +15% <u>Priorità media: 10 punti</u> - e-bike, smart mobility - attrezzatura ed allestimenti specifici per famiglie, bambini o per persone diversamente abili - attrezzatura per alpinismo e sport invernali, - attrezzature ed allestimenti per anziani - attrezzatura per la pesca sportiva e gli sport fluviali - Creazione di nuovi posti letto con aumento compreso tra +8 e +15% - Creazione di nuovi coperti (ristorazione) con aumento compreso tra +8 e +15% <u>Priorità bassa: 5 punti</u> - Nordic walking, equitazione, - Area meeting e conferenze - Creazione di nuovi posti letto fino a +8% - Creazione di nuovi coperti (ristorazione) fino a +8% <u>Altro: 0 punti</u> Nel caso di investimenti su almeno due tipologie di attrezzature, anche se con diverso grado di priorità: +2 punti per ogni tipologia di investimento proposto	27	

		Investimenti nell'ambito del sito web aziendale: + 10 punti		
	Completezza della proposta di investimento PD5	La proposta progettuale è valutata in base alla completezza descrittiva e contenutistica, ed alla qualità degli elaborati/documentazione di progetto. La completezza della proposta risulta: - insufficiente: non ammissibile - sufficiente: 0 punti - medio: 1 punti - elevato: 3 punti - notevole: 5 punti La qualità tecnica della proposta risulta: - insufficiente: non ammissibile - sufficiente: 0 punti - medio: 1 punti - elevato: 3 punti - notevole: 5 punti	10	
	Grado di coerenza del progetto integrato con le priorità del PSL PD6	Con riferimento ai fattori ritenuti strategici dal GAL per lo sviluppo /consolidamento del sistema economico locale (anche in riferimento ai paragrafi 2.3/2.4.1 del PSL delle Terre del Sesia): <u>VALUTAZIONE:</u> Insufficiente: progetto inammissibile Sufficiente (1-2 Fabbisogni): 0,5 punti Medio basso(3 - 4 fabbisogni): 1 punto Alto (5 fabbisogni): 1,5, punti Notevole (6-7 fabbisogni): 2 punti	2	
	Coerenza con la pianificazione di comparto (BIVC01) PD7	Il piano aziendale prevede servizi coerenti con la pianificazione locale di comparto (BIVC01) presentata sul bando regionale 7.5.1 o con gli interventi di valorizzazione a valere sulla tipologia d'intervento 7.5.2. Rispetto alla pianificazione d'area, i servizi proposti sono: - Non coerenti: 0 punti - parzialmente coerenti (i servizi proposti vengono offerti a distanza maggiore di 7km dalla infrastruttura turistica per cui si propongono di operare e difficilmente raggiungibile dai fruitori per assenza di servizio di trasporto pubblico compatibile): 1 punti - coerenti (i servizi proposti vengono offerti a distanza compresa tra 2 e 7 km dalla infrastruttura turistica per cui si propongono di operare e sono almeno parzialmente raggiungibili dai fruitori grazie alla presenza di un servizio di trasporto pubblico compatibile): 3 punti - molto coerenti (i servizi proposti vengono offerti a distanza inferiore ai 2km dalla infrastruttura turistica per cui si propongono di operare e/o sono comodamente raggiungibili dai fruitori grazie alla presenza di un servizio di trasporto pubblico compatibile o strutturato ad-hoc): 5 punti	5	
	Complementarietà con altre iniziative sovralocali del GAL e/o degli enti territoriali PD8	L'intervento è complementare ad altre progettualità e iniziative afferenti alla L.R. 4/00, a progetti di carattere transfrontaliero o transazionale e/o riferibili ad altre misure del PSR in modo: - nessuna complementarietà: 0 punti - complementarietà con 1 progetto: 1 punti - complementarietà con 2 progetto: 1,5 punti - complementarietà con più di 2 progetti: 2 punti	2	
	Ulteriori ricadute positive dell'investimento PD9	L'investimento, oltre ad essere funzionale ad essere coerente con la strategia turistica di Terre del Sesia, in quanto l'impresa propone offerte/attività con ricadute positive nell'ambito: - della promozione e della salvaguardia delle tradizioni e della cultura agroalimentare dell'area GAL mediante accordi di filiera, contratti di acquisto con produttori	max 8	82

		<p>locali. No: 0 punti Si: 4 punti</p> <p>- dell'avvicinamento di particolari categorie di fruitori alle attività outdoor per cui si fa l'investimento: Diversamente abili: 1,5 punti Bambini<11 anni: 1,5 punti</p> <p>- dell'accoglienza e dell'ospitalità:1,5 p.ti - della valorizzazione e della salvaguardia del patrimonio naturale valesiano: 2 p.ti</p>		
	Innovazione del progetto PD10	<p>Il criterio valuta come il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni di miglioramento della fornitura di servizi turistici coerentemente con l'analisi del territorio GAL e come le pratiche proposte garantiscano soluzioni a problematiche fino ad ora irrisolte.</p> <p><u>Innovazione di processo</u>: si valuta l'innovazione, per il territorio di riferimento, nei processi di gestione ed utilizzo delle attrezzature acquistate</p> <p>- insufficiente: 0 punti - sufficiente: 1 punti - medio: 1,5 punti - elevato: 2 punti</p> <p><u>Innovazione sociale</u>: si valuta l'innovazione, per il territorio di riferimento, della capacità della proposta progettuale di mettere in rete in modo innovativo le peculiarità del territorio GAL</p> <p>- insufficiente: 0 punti - sufficiente: 1 punti - medio: 1,5 punti - elevato: 2 punti</p>	4	
	Investimenti collettivi PD11	<p>Domanda presentata da due o più imprese per investimenti collettivi funzionali al miglioramento del servizio fornito all'utilizzatore dell'attrezzatura acquistata:</p> <p>- si: 3 punti - no: 0 punti</p>	3	
	Proposta economica per l'utilizzo dell'attrezzatura acquistata PD12	<p>Il criterio valuta la proposta economica che l'azienda intende attuare per l'utilizzo delle attrezzature acquistate da parte dei futuri clienti: <i>(per "costo di listino" si terrà conto del prezzo medio a livello locale/extralocale della fornitura del medesimo servizio/attrezzatura)</i></p> <p>- l'impresa prevede l'utilizzo gratuito (imprese turistiche)/agevolato (imprese noleggio attrezz. outdoor), per i 12 mesi successivi all'acquisto, dell'attrezzatura finanziata per i clienti della propria impresa (obbligatoria da bando): 0 punti</p> <p>- l'impresa prevede l'utilizzo gratuito (imprese turistiche)/agevolato (imprese noleggio attrezz. outdoor), per i 24 mesi successivi all'acquisto, dell'attrezzatura finanziata per i clienti della propria impresa: 2 punti</p> <p>- l'impresa prevede l'utilizzo gratuito (imprese turistiche)/agevolato (imprese noleggio attrezz. outdoor), per i 36 mesi successivi all'acquisto, dell'attrezzatura finanziata per i clienti della propria impresa: 5 punti</p> <p>- l'impresa prevede l'organizzazione di attività specifiche o eventi specifici per la promozione/valorizzazione delle attività outdoor (per cui si chiede il finanziamento per l'acquisto delle attrezzature): 3 punti</p>	8	

	Performance ambientale PD13	Il criterio valuta la performance ambientale del progetto, ed in particolare dà valore agli interventi che - favoriscono un metodo di trasporto sostenibile a zero emissione di CO2: 2 punti - favoriscono la fruizione ecosostenibile delle infrastrutture outdoor della valsesia: 1 punto - garantiscono l'utilizzo di shared services tra più imprese/operatori: 2 punti Gli investimenti proposti, inoltre, adottano soluzioni finalizzate appositamente a: - non consumare suolo: 1 punto	6	
	Periodo di esercizio attività PD14	L'unità operativa oggetto dell'intervento sarà aperta: - non meno di 250 gg / anno: 5 punti - tra 160 e 250 gg/anno: 2 punti - meno di 160 gg/anno: 0 punti	5	
			TOTALE	100
			PUNTEGGIO MASSIMO	100
<u>Punteggio minimo di ammissibilità: 40 punti</u>				